

PRESSEMITTEILUNG

Kirchheim, 25. Mai 2023

hubergroup Print Solutions stellt UV-Poly/Tin-Offsetportfolio neu auf

Alles aus einer Hand – mit diesem Ziel hat der internationale Druckfarbenspezialist hubergroup Print Solutions sein UV-Offsetportfolio für nicht-saugfähige Bedruckstoffe überarbeitet und verstärkt. Das Portfolio beinhaltet Druckfarben, Lacke und Feuchtmittelzusätze, die bestens aufeinander abgestimmt sind und so einen reibungslosen Druckprozess ermöglichen. Dank intensiver Entwicklungsarbeit sind die global verfügbaren Food- und Non-Food-Farbserien NewV poly (MGA) und NewV tin (MGA) sowie die Lackserie NewV lac (MGA) nun zudem sensorisch neutral und PTFE (Polytetrafluorethylen)-frei formuliert.

„Bei uns stehen die Kunden im Mittelpunkt, deshalb war es uns wichtig, Druckern ein aufeinander abgestimmtes und global verfügbares Portfolio mit bester Druckperformance zur Verfügung zu stellen.“ Mit diesen Worten begründet Roland Schröder, Produktmanager UV-Offset bei hubergroup, die neue Aufstellung als Komplettsortiment, welches neben Druckfarben auch Lacke und Feuchtmittelzusätze beinhaltet.

Auch darüber hinaus gibt es jedoch einige Veränderungen im UV-Offset-Portfolio von hubergroup: So sind die Farb- und Lackserien nun PTFE-frei formuliert, um den Regularien des amerikanischen Marktes sowie den Anforderungen wichtiger Markenartikler zu entsprechen und für zukünftige Vorgaben in anderen globalen Märkten gewappnet zu sein. Außerdem ist seit Kurzem auch die Lackserie NewV lac frei von Benzophenon, einem Stoff, der aufgrund potenzieller krebserregender Wirkung als umstritten gilt. Zu guter Letzt gibt es im Bereich Metallverpackungen eine neue NewV tin LED-Serie, die UV-Druckfarben und -Lacke für die LED-Trocknung umfasst.

Die Gemeinsamkeit aller Produkte ist laut hubergroup eine sehr gute Reaktivität und Haftung. Roland Schröder fasst zusammen: „Mit der Neuaufstellung haben wir unser Portfolio zukunftsorientiert gestaltet. Gleichzeitig war uns aber wichtig, dass Drucker sich weiterhin auf einen stabilen Druckprozess mit hochwertigen Druckergebnissen verlassen können. Unsere internationalen Servicemitarbeiter stehen unseren Kunden daher jederzeit mit ihrer Expertise zur Seite und begleiten die komplette Projektabwicklung von der Idee über die Umsetzung bis zur kontinuierlichen Weiterbetreuung.“ Tools wie das unternehmenseigene Farbmanagementsystem HDCC, welches Kunden überall auf der Welt die gleiche Farbe garantiert, runden das Serviceangebot ab.

Über hubergroup

hubergroup ist ein internationaler Druckfarben- und Chemiespezialist mit Sitz in Deutschland, der auf eine mehr als 255-jährige Geschichte zurückblickt. In seinen zwei Geschäftsbereichen entwickelt das Unternehmen innovative, nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, um seinen Kunden erstklassige Ergebnisse zu ermöglichen. Die Division Print Solutions produziert Druckfarben, Lacke und Druckhilfsmittel für den Verpackungs-, Akzidenz- und Zeitungsdruck. Die Division Chemicals produziert in ihren Werken in Indien Spezialchemikalien wie Harze, Kaschierklebstoffe, Pigmente und Additive. hubergroup beschäftigt rund 3.500 Mitarbeiter in fast 30 Ländern und erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Jahresumsatz von rund 813 Millionen Euro.

Folgen Sie uns

Website: <http://www.hubergroup.com>

Unternehmensblog: <https://blog.hubergroup.com/>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/hubergroup/>

Twitter: <https://twitter.com/hubergroup>

Kontakt zur Presse:

Franziska Feuchtmann

hubergroup

Globale Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 89 9003 254

E-Mail: franziska.feuchtmann@hubergroup.com

Philipp Dolejsky

Schliesske Markenagentur GmbH

Leiterin der PR-Abteilung

Telefon: +49 173 2038 117

E-Mail: p.dolejsky@schliesske.de