

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kirchheim, le 29 mars 2023

### **Un an de nuanciers numériques: hubergroup Print Solutions fait le bilan**

**Il y a environ un an, le fabricant d'encre hubergroup Print Solutions lançait le nuancier numérique pour son portefeuille offset, ce qui devait notamment permettre aux clients de bénéficier d'une production plus rapide et plus efficace. Le spécialiste international des couleurs tire maintenant un premier bilan : selon hubergroup, la réaction des clients à la solution numérique a été tout à fait positive et ceux-ci se sont montrés impressionnés par la grande précision des couleurs, rendue possible grâce à l'intégration dans le système de gestion des couleurs HDCC de l'entreprise. Entre-temps, le fabricant d'encre a donc déjà raccordé quatre sites hubergroup en Europe et en Amérique du Nord à la production de nuanciers numériques et a fait passer un grand nombre de clients à la solution numérique.**

Heinz Aumüller, responsable du prépresse et de la standardisation des processus chez hubergroup, raconte : "Au début, nous nous attendions à devoir convaincre nos clients de tester les nuanciers numériques - mais c'est le contraire qui s'est produit : presque tous les clients que nous avons contactés jusqu'à présent étaient immédiatement prêts à tester notre nuancier numérique et à passer à celui-ci peu de temps après. Certains nous ont même approchés de manière proactive. La qualité et la précision des couleurs des nuanciers numériques, associées à un processus de production plus efficace et plus flexible, suffisent à les convaincre".

La particularité de la solution d'hubergroup est son intégration complète dans le système de gestion des couleurs HDCC de l'entreprise. Ainsi, les cartes de couleurs numériques sont soumises aux mêmes processus de contrôle qualité que les cartes de couleurs analogiques et sont également vérifiées par rapport à leur référence analogique. En outre, les clients bénéficient d'un processus de production plus rapide et plus efficace, ce qui est particulièrement appréciable lors de la réalisation de copies multiples et de productions multi-sites.

L'un des plus gros clients d'hubergroup dans le nord de l'Allemagne, qui est déjà passé aux nuanciers numériques, est l'imprimerie H.O.Persiehl, spécialisée dans l'impression d'emballages haut de gamme. Marco Erdmann et Soehne Schildt, Manager Sheet Printing Department chez H.O.Persiehl Norderstedt, expliquent : "Avec les nuanciers numériques, nous avons été convaincus non seulement par la très grande précision des couleurs, mais aussi et surtout par la longue durée de conservation sans modification physique. En outre, la disponibilité rapide, même en grandes quantités, et le temps de réaction rapide sont pour nous des avantages considérables au quotidien".

Pour pouvoir répondre à la demande de nuanciers numériques, hubergroup met en place un réseau mondial de sites. Actuellement, quatre sites produisent déjà des nuanciers numériques : Celle (Allemagne), Nottingham (Royaume-Uni), Arlington Heights (États-Unis) et Mississauga (Canada).

Heinz Aumüller ajoute : "Grâce à notre réseau mondial de sites de production et à leur accès centralisé à notre HDCC, nous avons de toutes nouvelles possibilités de flexibilité et de disponibilité des ressources. En particulier pour les projets couleur globaux, nous profitons de l'indépendance du site et de la sortie numérique des cartes de couleurs à destination. Les prochaines intégrations

de sites sont déjà planifiées, afin que nos clients puissent profiter encore plus de notre flexibilité et de notre efficacité".

### **À propos de hubergroup**

hubergroup est un spécialiste international des encres d'impression et des produits chimiques, basé en Allemagne et fort d'une histoire de plus de 255 ans. Dans ses deux divisions, l'entreprise développe des produits et des services innovants et durables afin de permettre à ses clients d'obtenir des résultats de premier ordre. La division Print Solutions produit des encres, des vernis et des auxiliaires d'impression pour l'impression d'emballages, de travaux de ville et de journaux. En outre, sa filiale Gleitsmann Security Inks produit des encres de sécurité. La division Chemicals produit dans ses usines en Inde des produits chimiques spéciaux tels que des résines, des colles de laminage, des pigments et des additifs. hubergroup emploie environ 3 500 personnes dans près de 30 pays et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires annuel d'environ 704 millions d'euros.

### **Suivez-nous**

Site web : <http://www.hubergroup.com>

Blog de l'entreprise : <https://blog.hubergroup.com/>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/hubergroup/>

Twitter : <https://twitter.com/hubergroup>

### **Contact presse :**

Franziska Feuchtmann

hubergroup

Communication d'entreprise globale

Téléphone : +49 89 9003 254

Courrier électronique : [franziska.feuchtmann@hubergroup.com](mailto:franziska.feuchtmann@hubergroup.com)

Philipp Dolejsky

Agence de marques Schliesske GmbH

Directeur des relations publiques

Téléphone : +49 173 2038 117

Courrier électronique : [p.dolejsky@schliesske.de](mailto:p.dolejsky@schliesske.de)